



seminar.inside



Media-Daten
2024

Redaktionskonzept

Wer in der heutigen Zeit am Arbeitsmarkt bestehen will, seine Job- und Karrierechancen verbessern möchte, kommt um eine permanente Weiterbildung nicht herum. Gerade erfolgreiche Unternehmen benötigen, um im harten Wettbewerb bestehen zu können, gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter. Die persönliche Weiterbildung ist daher unerlässlich.

Viermal im Jahr berichtet seminar.inside, das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings, über die neuesten Trends, über aktuelle Trainingsmethoden und stellt Seminaranbieter, Coaches und erfolgreiche Trainer verschiedenster Fachbereiche vor. Eine Übersicht der besten Tagungsstätten, Seminarhotels, MICE-Destinationen sowie für die Branche nützliche Hilfsmittel diverser Supportfirmen runden die Informationen über die Bildungsbranche ab.

Allgemeines

Erscheinung

4 x pro Jahr
Print + E-Magazine

Auflage

Normalauflage: 8 000 Expl.
Grossauflage: 18 000 Expl.
für September-Ausgabe 3/2024

Distribution

Personalverantwortliche, Unternehmer, Manager, Führungskräfte aller Stufen, Trainer, Berater und Coaches, Seminarbesucher, Bildungs- und Tagungsinstitute, Seminar- und Eventorganisatoren, E-Learning-Beauftragte, Fachleute aus den Bereichen Bildungscontrolling und Lerndidaktik usw.

Herausgeber

Harald Fessler
CH-9434 Au

Verlag

Inside Marketing GmbH
Tannhalde 2
9545 Wängi
Tel.: +41 52 366 21 41
info@insideonline.ch
www.insideonline.ch

Redaktion

Peter Büchel
Eichbergstrasse 37
9453 Eichberg
Tel.: +41 71 755 57 75
redaktion@seminarinside.ch

Anzeigenverkauf

Inside Marketing GmbH
Tannhalde 2
9545 Wängi

Daniel Labhart
Tel.: +41 52 366 21 40
dl@insideonline.ch

Harald Fessler
Tel.: +41 79 631 50 21
hf@insideonline.ch

Grafik/Layout

Jörg Schelling

Druck und Koordination

IMS AG
International Media Solutions
Auerstrasse 43
9442 Berneck
www.imsag.ch

Abopreis

CHF 28.-, inkl. MwSt., Versandkosten und Porto in der CH.

Media-Daten Print 2024

Preise

Inserate (Magazinformat 210 x 297 mm)	
Umschlagseiten (2./3. und 4.)	CHF 4400.–
1/1 Seite 4-farbig	CHF 3600.–
1/2 Seite 4-farbig	CHF 1950.–
1/3 Seite textpl. 4-farbig hoch im Inhaltsverzeichnis	CHF 1500.–
1/4 Seite 4-farbig	CHF 980.–
Newsticker/Marktplatz (Magazinformat 210 x 297 mm)	
1/2 Seite, inkl. Veröffentlichung im Internet	CHF 900.–
1/4 Seite, inkl. Veröffentlichung im Internet	CHF 450.–
Porträts/Publireportagen (4-farbig, inkl. Satzkosten)	
2/1 Seiten	CHF 5200.–
1/1 Seite	CHF 2800.–
1/2 Seite	CHF 1500.–
1/4 Seite	CHF 750.–
Verzeichnis Weiterbildung A-Z pro Jahr, inkl. Logo, 4-farbig	CHF 320.–

Rabatte: 2 Anzeigen 5%, 3 Anzeigen 10%, 4 Anzeigen 15%

¹⁾ Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten

Optionale gratis Zusatzleistungen zum Inserat/PPR:
Anreicherung von Links u. Video-Einbettung im E-Magazine

Termine

Ausgabe 1/2024	20.03.24
Inserateschluss	24.02.24
Ausgabe 2/2024	20.06.24
Inserateschluss	20.05.24
Ausgabe 3/2024	
Top100-Special, separate Media-Daten	
Ausgabe 4/2024	17.12.24
Inserateschluss	15.11.24

Zuschläge

Karten/CD einkleben oder Beihefter	
Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte.	
Beilagen	
bis 50 g	CHF 3800.–
bis 100 g	CHF 4500.–
pro weiteres Blatt	CHF 300.–

Satz- und Lithokosten
nach Aufwand

Beraterkommission 10%

Preise exkl. MwSt.

Technische Daten

Magazinformat A4 (210 x 297 mm)	
1/1 Seite	170 x 249 mm
Randabfallend ¹⁾	210 x 297 mm
1/2 Seite hoch	80 x 249 mm
Randabfallend ¹⁾	100 x 297 mm
1/2 Seite quer	170 x 119 mm
Randabfallend ¹⁾	210 x 143 mm
1/4 Seite hoch	80 x 119 mm
1/4 Seite quer	170 x 55 mm
Inhaltsverzeichnis	
1/3 Seite hoch	54 x 249 mm
Randabfallend ¹⁾	70 x 297 mm
1/3 Seite quer	170 x 78 mm
Randabfallend ¹⁾	210 x 100 mm
Verzeichnis Weiterbildung A-Z	
1/4 Seite quer	170 x 55 mm
1/12 Seite	50 x 55 mm

Druck

Vierfarb-Bogen-Offset,
70er-Raster
Papier hochweiss matt gestrichen

Druckunterlagen

Daten für den Offsetdruck
vorbereitet. Datenformat: PDF
Printausdruck, Proofs und Daten
an Inside Marketing GmbH

Es gelten die [Insertionsbedingungen](#) der Inside Marketing GmbH.

Media-Daten Digital 2024

Täglich aktuell ergänzend zur Printausgabe

Das Magazin seminar.inside berichtet quartalsweise über Trends in der Personalentwicklungs- und Meetingbranche. Die Homepage rundet das Informationsangebot umfassend ab und berichtet über Neuheiten und Events in der Branche. Ausserdem dient das Onlineportal als Suchmaschine für geeignete Dienstleister bei der Weiterbildung und Tagungen.

Sponsored Posts/Onlineadvertorial

Einzelmeldung mit 1000 Zeichen, 1 Bild u. Link	CHF 90.–
Einzelmeldung mit 2000 Zeichen, 2 Bilder u. Link	CHF 150.–
Package 2 Meldungen/Jahr	CHF 250.–
Package 4 Meldungen/Jahr	CHF 450.–
Package 6 Meldungen/Jahr	CHF 700.–

E-Mail-Newsletter Allgemein

Banner (560 x max. 200 px)	CHF 440.–
Advertorial / Textanz. max. 400 Zeichen + 1 Bild	CHF 330.–

E-Mail-Newsletter Exklusiv

Banner (560 x max. 90 px), Preis je Zielgruppe	CHF 295.–
--	-----------

Werbeformen

	Free CHF 0.–	Standard CHF 365.–/ Jahr	Premium CHF 535.–/ Jahr
Adresseintrag	✓	✓	✓
Optimiert für Mobilgeräte	✓	✓	✓
Firmenporträt	✗	✓	✓
Ranking in Trefferliste	✗	vor «Free»	vor «Standard»
Anzeige auf Homeseite	✗	✗	✓
E-Mail und Link zu Firmenwebseite	✗	✓	✓
Kurzportrait in Trefferliste	✗	✓	✓
Bilder (Seminare bis 5, Support u. Lokalitäten bis 10)	✗	✓	✓
Video-Links (Seminare bis 5, Support u. Lokalitäten bis 3)	✗	✗	✓
Links zu Ihren Social Medias	✗	✓	✓
bis 5 Links zu Subseiten	✗	✓	✓
bis 5 PDF-Uploads	✗	✓	✓
Intelligente Empfehlung bei «Seminare»/«Lokalitäten» *	✗	✗	✓

*nur bei Seminar-/Lokalitäten-Onlineprofilen verfügbar

Bei den Onlineprofilen gilt eine Laufzeit von 1 Jahr. Die Laufzeit verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht 8 Wochen vor Ablauf des bezahlten Zeitraumes gekündigt wird. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.