

seminar.inside



Redaktionskonzept

Wer in der heutigen Zeit am Arbeitsmarkt bestehen will, seine Job- und Karrierechancen verbessern möchte, kommt um eine permanente Weiterbildung nicht herum. Gerade erfolgreiche Unternehmen benötigen, um im harten Wettbewerb bestehen zu können, gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter. Die persönliche Weiterbildung ist daher unerlässlich.

Viermal im Jahr berichtet seminar.inside, das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings, über die neuesten Trends, über aktuelle Trainingsmethoden und stellt Seminaranbieter, Coaches und erfolgreiche Trainer verschiedenster Fachbereiche vor. Eine Übersicht der besten Tagungsstätten, Seminarhotels, MICE-Destinationen sowie für die Branche nützliche Hilfsmittel diverser Supportfirmen runden die Informationen über die Bildungsbranche ab.

Allgemeines

Erscheinung

4 x pro Jahr
Print + E-Magazine

Auflage

Normalauflage: 8 000 Expl.
Grossauflage: 18 000 Expl.
für September-Ausgabe 3/2017

Distribution

Personalverantwortliche,
Unternehmer, Manager,
Führungskräfte aller Stufen,
Trainer, Berater und Coaches,
Seminarbesucher, Bildungs- und
Tagungsinstitute, Seminar- und
Eventorganisatoren, E-Learning-
Beauftragte, Fachleute aus den
Bereichen Bildungscontrolling und
Lerndidaktik usw.

Herausgeber

Harald Fessler
CH-9434 Au

Verlag

Inside Marketing GmbH
Tannhalde 2
9545 Wängi
Tel.: +41 (0)52 366 21 41
info@insideonline.ch
www.insideonline.ch

**Media-Daten
2017**

Redaktion

Peter Büchel
Eichbergstrasse 37
CH-9453 Eichberg
Tel.: +41 (0)71 755 57 75
redaktion@seminarinside.ch

Anzeigenverkauf

Inside Marketing GmbH
Tannhalde 2
9545 Wängi
Daniel Labhart
Tel.: +41 (0)52 366 21 40
dl@insideonline.ch
Andy Lemma
Tel.: +41 (0)52 366 21 39
al@insideonline.ch

Grafik/Layout

Jörg Schelling
info@schellingmedia.com

Druck und Koordination

IMS AG
International Media Solutions
Sonnenstrasse 8
CH-9434 Au
www.imsag.ch

Abopreis

CHF 28.-, inkl. MwSt., Versandkosten und Porto in der CH.

Media-Daten Print 2017

Preise

Inserate (Magazinformat 210 x 297 mm) Umschlagseiten (2./3. und 4.)	CHF 4400.– CHF 3600.–
1/1 Seite 4-farbig	CHF 1950.–
1/3 Seite textpl. 4-farbig hoch im Inhaltsverzeichnis	CHF 1500.–
1/4 Seite 4-farbig ¹⁾	CHF 980.–
Newsticker/Marktplatz (Magazinformat 210 x 297 mm)	
1/2 Seite, inkl. Veröffentlichung im Internet	CHF 900.–
1/4 Seite, inkl. Veröffentlichung im Internet	CHF 450.–
Porträts (Publireportage) (4-farbig, inkl. Satzkosten)	
2/1 Seiten	CHF 5200.–
1/1 Seite	CHF 2800.–
1/2 Seite ¹⁾	CHF 1500.–
1/4 Seite ¹⁾	CHF 750.–
Verzeichnis Weiterbildung A-Z pro Jahr, inkl. Logo, 4-farbig	CHF 320.–
Verzeichnis Seminarlokaltäten Ausgabe 3/2017 mit Logo, Adresse, Text (ca. 200 Zeichen)	CHF 420.–
Rabatte: 2 Anzeigen 5%, 3 Anzeigen 10%, 4 Anzeigen 15%	

¹⁾ nicht in Ausgabe 3/2017 verfügbar

²⁾ Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten

Termine

Ausgabe 1/2017	20.03.17
Inserateschluss	03.03.17
Ausgabe 2/2017	20.06.17
Inserateschluss	02.06.17
Ausgabe 3/2017	20.09.17
Inserateschluss	01.09.17
Ausgabe 4/2017	18.12.17
Inserateschluss	24.11.17

Zuschläge

Karten/CD einkleben oder Beihefter	
Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte.	
Beilagen	
bis 50 g	CHF 3800.–
bis 100 g	CHF 4500.–
pro weiteres Blatt	CHF 300.–

Satz- und Lithokosten
nach Aufwand

Beraterkommission 10%

Preise exkl. 8% MwSt.

Technische Daten

Magazinformat A4 (210 x 297 mm)	
1/1 Seite	170 x 249 mm
Randabfallend ²⁾	210 x 297 mm
1/2 Seite hoch	80 x 249 mm
Randabfallend ²⁾	100 x 297 mm
1/2 Seite quer	170 x 119 mm
Randabfallend ²⁾	210 x 143 mm
1/4 Seite hoch	80 x 119 mm
1/4 Seite quer	170 x 55 mm
Inhaltsverzeichnis	
1/3 Seite hoch	54 x 249 mm
Randabfallend ²⁾	70 x 297 mm
1/3 Seite quer	170 x 78 mm
Randabfallend ²⁾	210 x 100 mm
Verzeichnis Weiterbildung A-Z	
1/4 Seite quer	170 x 55 mm
1/12 Seite	50 x 55 mm
Verzeichnis Seminarlokaltäten	
Inserat 1-spaltig	39 x 55 mm

Druck

Vierfarb-Bogen-Offset,
70er-Raster
Papier hochweiss matt gestrichen

Druckunterlagen

Daten für den Offsetdruck
vorbereitet. Datenformat: PDF
Printausdruck, Proofs und Daten
an Inside Marketing GmbH

Es gelten die Insertionsbedingungen der Inside Marketing GmbH.

Media-Daten Web 2017

Täglich aktuell ergänzend zur Printausgabe

Das Magazin seminar.inside berichtet quartalsweise über Trends in der Personalentwicklungs- und Meetingbranche. Die Homepage rundet das Informationsangebot umfassend ab und berichtet über Neuheiten und Events in der Branche. Ausserdem dient das Onlineportal als Suchmaschine für geeignete Dienstleister bei der Weiterbildung und Tagungen.

Werbeformen

	Free CHF 0.–	Standard CHF 365.–/ Jahr	Premium CHF 535.–/ Jahr
Adresseintrag	✓	✓	✓
Optimiert für Mobilgeräte	✓	✓	✓
Firmenporträt	✗	✓	✓
Ranking in Trefferliste	✗	vor «Free»	vor «Standard»
Anzeige auf Homeseite	✗	✗	✓
E-Mail und Link zu Firmenwebseite	✗	✓	✓
Kurzportrait in Trefferliste	✗	✓	✓
Bilder (Seminare bis 5, Support u. Lokaltäten bis 10)	✗	✓	✓
Video-Links (Seminare bis 5, Support u. Lokaltäten bis 3)	✗	✗	✓
Links zu Ihren Social Medias	✗	✓	✓
bis 5 Links zu Subseiten	✗	✓	✓
bis 5 PDF-Uploads	✗	✓	✓
Intelligente Empfehlung bei «Seminare»/«Lokaltäten» *	✗	✗	✓

*nur bei Seminar-/Lokaltäten-Onlineprofilen verfügbar

Bei allen Werbeformen gilt eine Laufzeit von 1 Jahr. Die Laufzeit verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht 8 Wochen vor Ablauf des bezahlten Zeitraumes gekündigt wird. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.